



Paris, le 14 mai 2009

Le Collectif « Don de Vie » porte la Grande Cause Nationale 2009

Constitué en 2009 pour soutenir la Grande Cause Nationale 2009, le « Don d'organes, de sang, de plaquettes, de plasma et de moelle osseuse », le Collectif « Don de Vie » a pour mission d'informer, de sensibiliser et d'interpeller le grand public autour de la problématique du don, et de l'amener à envisager cet enjeu avec un autre regard.

Les acteurs associatifs unis face à l'urgence

Devant l'urgence de la situation française qui doit faire face à une pénurie d'organes aptes à la transplantation, mais aussi à la raréfaction des donateurs de sang, de plasma, de moelle osseuse et de plaquettes, il paraît indispensable **de modifier les comportements vis-à-vis du don**.

Face à cette réalité, le Gouvernement a décidé de faire du don d'organes, de sang, de plaquettes, de plasma et de moelle osseuse la **Grande Cause Nationale 2009**.

Sous l'impulsion de Monsieur Philippe Gosselin, Député de la Manche, treize associations* au cœur de ces problématiques se sont ainsi regroupées au sein du Collectif « Don de Vie », sous le parrainage de Simone Veil et de Jean d'Ormesson. L'Agence de la Biomédecine ainsi que l'Etablissement Français du Sang soutiennent également le Collectif en tant que partenaires publics de la Grande Cause Nationale 2009.

Un objectif : sensibiliser les Français et lever les tabous

Donner de soi est un appel à la vie. Au-delà des personnes inscrites sur liste d'attente et décédées faute de greffe, des milliers de malades souffrent en raison du manque de dons en France.

Le don est un retour aux fondamentaux : des vies sont en danger, des personnes luttent chaque jour contre la maladie. Donner un peu de soi c'est offrir à des milliers de personnes la possibilité de reprendre le chemin de la vie. Ceci est possible tout au long de sa vie : de la naissance, grâce au don de sang de cordon jusqu'à la fin de la vie, par le don d'organes.

Deux idées simples sont au cœur des messages : « Don d'organes, un jour ou l'autre dites le. Don de sang, de plaquettes, de plasma et de moelle osseuse, un jour ou l'autre faites-le ».

Ainsi, un million de bénévoles sera mobilisé tout au long de cette année 2009 au service de cette cause, à travers l'animation de leurs réseaux sociaux et/ou à l'occasion d'événements.

Toutes les informations seront disponibles sur un site Internet dédié : www.dondevie.com

Une campagne de sensibilisation au plan national et local

Ce regroupement d'associations permettra aussi de donner une envergure sans précédent à ce combat et de communiquer de manière massive et durable auprès du grand public. Dès la mi-mai 2009 sera lancée une campagne de communication multicanale réalisée par l'agence RMG Connect.

« Un pouce vers le bas, c'est la fatalité, un pouce vers le haut, c'est la vie ! »

Parfois sans le savoir, nous avons le pouvoir de laisser mourir ou de sauver ceux qui ont besoin d'un don. La campagne décline ce concept sur tous les supports : affichage, presse, film TV, web.

***Les associations membres du Collectif « Don de Vie » :**

- Fondation Greffe de Vie
- Association Laurette Fugain
- France Moelle Espoir
- France Adot
- Vaincre la Mucoviscidose
- Fédération Française des Associations de Greffés du Cœur et des Poumons
- Défi Plaquettes
- Association Grégory Lemarchal
- Don du Sang La Poste – France Telecom
- Transhépate
- Association IRIS
- Fédération Nationale d'Aide aux Insuffisants Rénaux
- Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole

Contacts presse | Agence Wellcom
Camille PIGER & Yoann MOISAN
cpi@wellcom.fr ● ym@wellcom.fr
Tel : 01 46 34 60 60